5.43 LUGGAGE BELT

50x1900mm

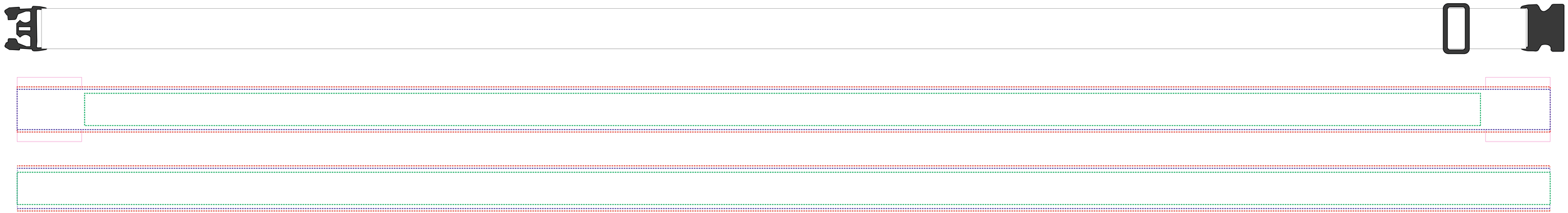
Wartość brutto: ze spadami.
Value with bleeds.

Wartość netto: widoczny obszar zadruku, wielkość wykroju.
Visible print area: size of pattern.

Logo area - safe area to print a logo

Pantone Solid Coated

PANTONE 661 C
PANTONE 661 C
PANTONE 661 C



Warunki przy zamówieniu smyczy

Realizacja zamówienia złożonego przez Zamawiającego u Wykonawcy podlega warunkom określonym poniżej.

Złożenie przez Zamawiającego zamówienia oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszych warunków.

0. Zawsze sugerujemy Zleceniodawcy wykonanie wzorca produktu do akceptacji - uniknie to późniejszych reklamacji.
(Koszt to 100zł w przypadku niezłożenia zamówienia)

1. Zlecenie uważa się za przyjęte do realizacji w momencie otrzymania podpisanego zamówienia i pisemnej akceptacji wizualizacji.
Dla klientów u których wymagana jest przedpłata, zlecenie uważa się za przyjęte do realizacji po otrzymaniu jw. oraz potwierdzenia zapłaty.

2. Projekt - zwłaszcza logo oraz teksty- proszę przygotowywać w grafice wektorowej: *.CDR, *.CMX, *.AI (zapis do wersji SC1 (v12)!), *.EPS, oraz PDF zawierający krzywe. (Proszę nie importować plików typu *.JPG do Corela! Jak też proszę nie wysyłać plików *.EPS, w których zaimportowano *.JPG!)

BITMAPY minimum 300dpi CMYK - Istnieje możliwość drukowania logotypów, zdjęć i innych map bitowych (nie w krzywych), ale Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za odwzorowanie kolorów oraz jakość druku. (zalecamy wykonanie próby)

3. Kolory użyte w projekcie powinny zawierać się w skali kolorystycznej PANTONE dla materiałów powlekanych (Coated). Z uwagi na podłoże i technologie produkcji nie gwarantujemy, że kolory będą dokładnym odzwierciedleniem wzornika a jedynie będą stanowić ich maksymalne przybliżenie +/-1 odcień. Kolory podawane w innych paletach CMYK/RGB będą drukowane wg. automatycznie dobranych kolorów i nie mogą być powodem do reklamacji koloru.

4. W przypadku druku obustronnego, po zewnętrznej i wewnętrznej stronie smyczy, należy pamiętać, że projekty nie będą się pokrywać, czyli wewnętrzna strona będzie nadrukowana z losowym przesunięciem względem projektu na stronie zewnętrznej.

5. Technologia produkcji taśmy nie pozwala na realizację zamówień z dokładnością do 1szt. gotowej smyczy, w związku z czym przy produkcji smyczy mogą wystąpić drobne odchylenia ilości - maksymalnie do 5%, i nie może być to powodem do reklamacji.

6. Wzorzec produktu i wzorce kolorystyczne.

a) Na życzenie Zamawiającego sprzedawca może wykonać przed realizacją zlecenia próbny wydruk - wzorzec . Stawka za wykonanie próbnego produktu to 100zł netto (koszt jest zwracany przy realizacji zlecenia). Należy pamiętać że czas realizacji jest liczony od dnia zaakceptowania wzorca.

b) W przypadku, gdy Zamawiający wymaga wydruku zgodnego z posiadanym wzorcem kolorystycznym, zobowiązany jest poinformować oraz dostarczyć go do Sprzedawcy nie później, niż przed rozpoczęciem procesu realizacji zlecenia. W przypadku wymogu druku zgodnie z wzorcem, bieg terminu realizacji zostaje zatrzymany do potwierdzenia przygotowanego wzorca przez wykonawcę, i zatwierdzenia go przez Zamawiającego.

c) W przypadku wznowienia wykonywanych prac, które były wcześniej realizowane poprzez sprzedawcę, ze względów technologicznych (różne partie materiałów), nie gwarantujemy 100% powtarzalności kolorystycznej dla wszystkich produktów. W celu osiągnięcia maksymalnie powtarzalnego wydruku dla produktów wymagana jest realizacja zlecenia zgodnie z pkt b) (dostarczenie przez Zamawiającego wzorca kolorystycznego). Zgodnie z zapisami pkt b), jedynie zaakceptowany "wzorzec" jest w takim wypadku wiarygodnym wzorcem do wydruku i podstawą do ewentualnej reklamacji. W przypadku braku dostarczenia wzorca, ewentualna rozbieżność kolorystyczna pomiędzy pracą wydrukowana wcześniej a pracą bieżącą, nie może być powodem do reklamacji ze względu na kolorystykę.

7. Ze względu na kurczliwość taśmy przy druku, druk logotypów może być drukowany z pewną odchyłką od centrum taśmy, a elementy graficzne i odległości między nimi mogą różnić się nieznacznie w stosunku do przesłanego projektu.

8. Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność, jeżeli poprzez wykonanie jego zlecenia zostały naruszone prawa osób trzecich. Zleceniodawca zwolnił firmę zleceniobiorcę ze wszystkich roszczeń osób trzecich z powodu naruszenia takiego prawa. Tym samym Zleceniodawca oświadcza że używa logotypów na wyłączne zlecenie ich właścicieli.

Prosimy zatem o dokładne zapoznanie się z warunkami realizacji zamówień.

Lanyards contract conditions

Implementation of the order by the Buyer from the Seller is subject to the terms below.
Ordering is equal to reading and accepting of present terms.

0. We always advise making a real preproduction sample for confirmation it will help avoiding further complaints.
(25 euro in case of order resignation)

1. The Order is meant as confirmed and proceeded for production at the moment of receiving signed order and signed visualisation. For Customers with prepayment payment conditions, after receiving of aforementioned and bank transfer confirmation.

2. Visualisation and preparation especially logos and texts please prepare in vector graphics: *.CDR, *.CMX, *.AI (saved in version SC1 (v12)), *.EPS, curves PDF. Please do not import .JPG to aforementioned file formats and do not send those type of files inside the vector files.
BITMAPS minimum 30dpi it is possible to print logos, photos and other bitmaps (not in vectors), but the Seller is not taking responsibility for colors discrepancy or print quality (real sample production adviced)

3. Pantone colors should be defined only with Pantone Matching System Coated. Regarding the printing surface and used technology we do not guarantee exact color as the one in Pantone Formula Guide Coated, but the nearest representation with possible +/- 1 hue difference.
Colors provided with different palettes of CMYK/RGB will be printed according to automatically chosen colors and cannot be the reason of color complaint.

4. In case of both sides printing on the front side and the back side, please notice that the logos positions will not match, that means that the back side will be printed along the tape with random displacement of the project on the back side in regard to front side.

5. Production technology of the tape does not allow order realization with 1 pc. accuracy of ready lanyard, therefore quantity difference can occur 5% at most and cannot be the basis for complaint.

6. Product sample and color sample.
a) On request of the Buyer, Seller before the order realization can do a probationary print a sample. Cost for production of such print is 25 € (the cost is returned after ordering). Please notice that the production time is counted since the sample print confirmation.

b) In case when Buyer requires the print according to owned color sample, he is obliged to inform about it and deliver it to the Seller not later than before the process of realization of the order. In case of printing according to the product sample, realization process time is on halt until Buyer confirms the sample prepared by the Seller.

c) In case of reordering work made before, that was realized by the Seller, for technological reasons (different material batches), we do not ensure of 100% color recurrence for all the products. In order to achieve the best recurrent print for products, it is required to proceed with the order according to point b) (delivery of color sample by the Buyer). According to records of point b), only confirmed product sample is a credible sample for print and the basis of contingent complaint. In case of lack of the product sample, potential color divergence between the product made before and the current one cannot be the basis for complaint because of color.

7. Because of tape contractility during the print, logotypes printing can be made with a slight aberrance from the tape center, and graphics elements and the spaces between them can slightly differ from the sent project.

8. Buyer takes full responsibility, if because of producing the order third parties rights were violated. Buyer released mandatory from third party claims of violating such rights. Thereby the Buyer declares usage of logotypes for exclusive use on behalf of their owners.

Please precisely acquaint with the terms of order realisation.